

Jahresstatistik 2017:

Ergebnis 2017 / Veränderungen zu 2016:

Übernachtungen: 592.540/ +0,40% (+ 2.337)

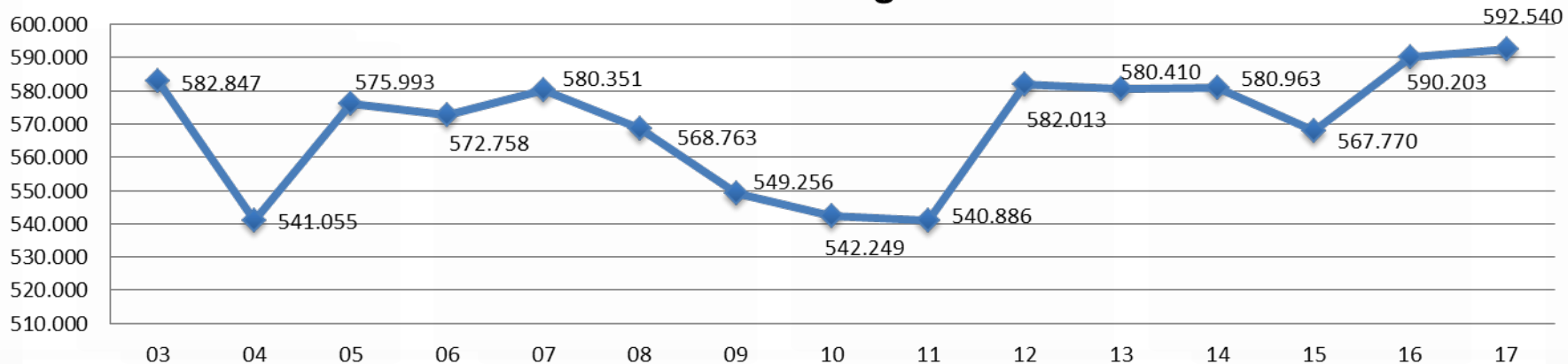
Ankünfte: 122.432/ +5,59% (+6.479)

Die wichtigsten Ergebnisse und Kennzahlen 2017

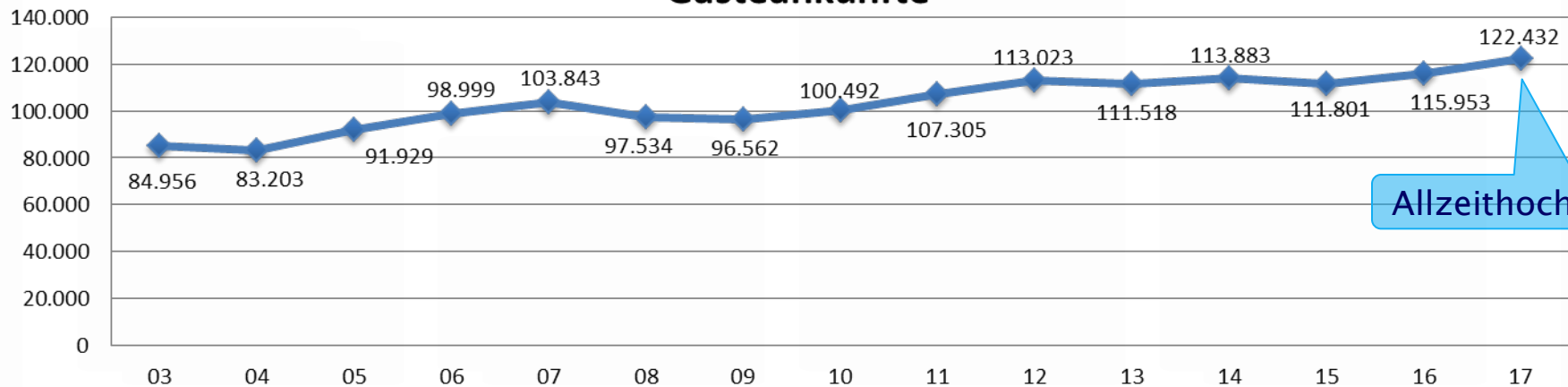
- ✓ Deutliche Zuwächse von 2016 auf 2017 bei den Ankünften (+5,59%)
- ✓ Nach 2016 ein erneutes Allzeithoch der Gästeankünfte. Noch nie zuvor wurden so viele Urlauber in Pfronten gezählt!
- ✓ Übernachtungen liegen auf dem Vorjahresniveau.

Entwicklung der Kennzahlen in den letzten 15 Jahren

Übernachtungen



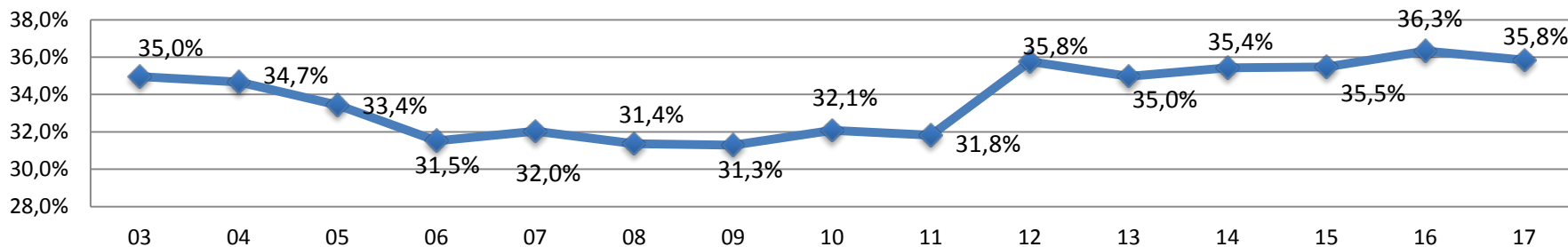
Gästekünfte



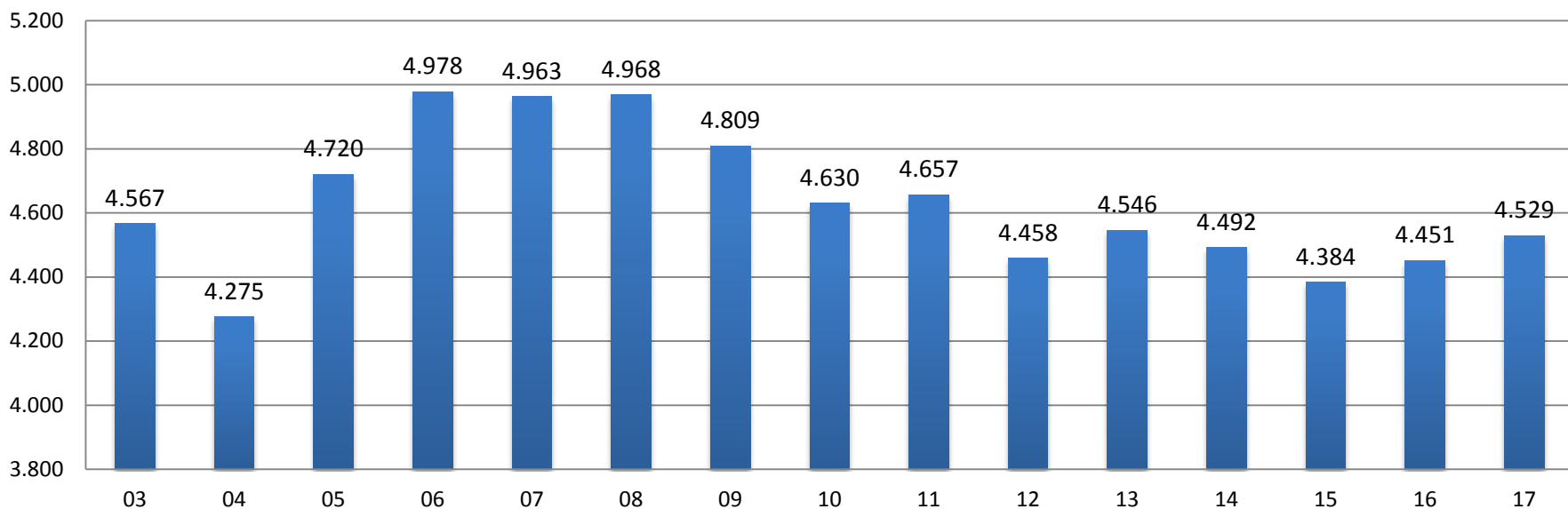
Allzeithoch!

Entwicklung der Bettenkapazitäten & -auslastung 2003 bis 2017

Ø-Auslastung aller Betten (über alle Betriebsarten)

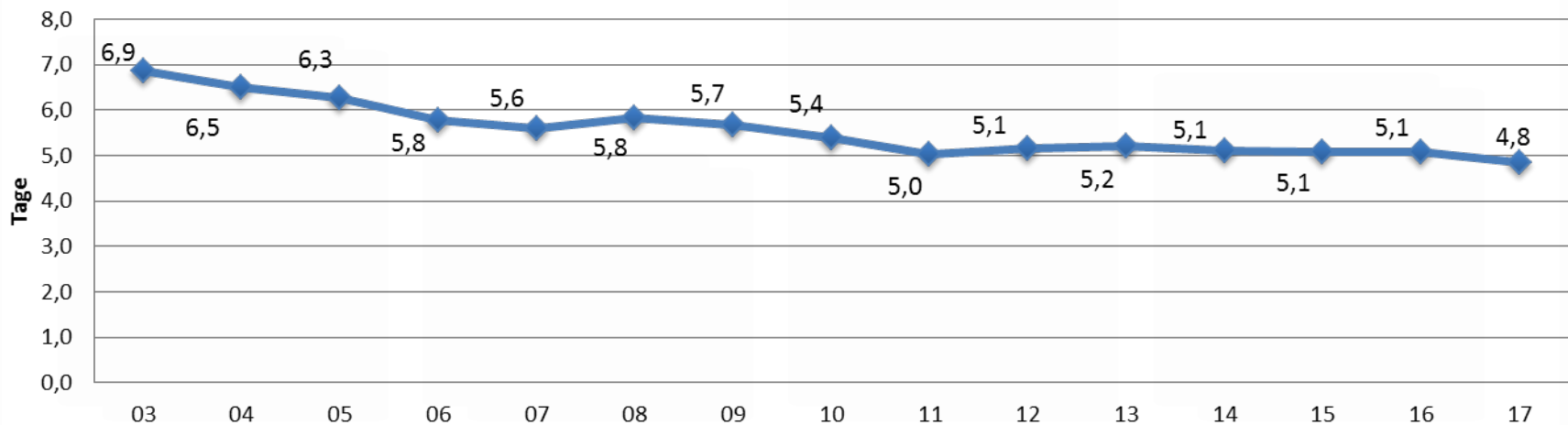


Bettenkapazität



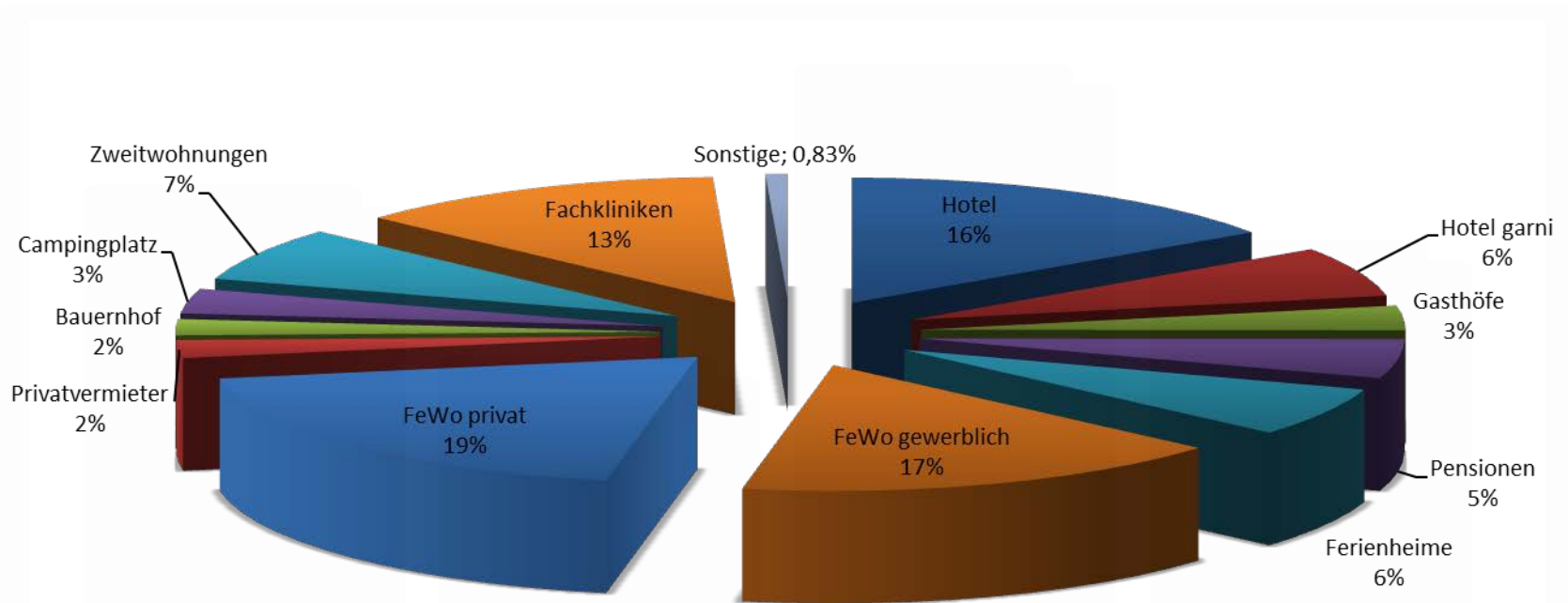
Aufenthaltsdauer der vergangenen 15 Jahre

Ø Aufenthaltsdauer



Die seit 2011 stabile durchschnittliche Aufenthaltsdauer ist im zurückliegenden Jahr um 0,3 Tage zurückgegangen.

Anteile Übernachtungen der Betriebsgruppen 2017



35,78 % der Übernachtungen in Ferienwohnungen (2016: 36,83, 2015: 32,22%, 2014: 32,75%)
21,90 % der Übernachtungen in der Hotellerie (2016: 22,19%, 2015: 25,22%, 2014: 26,56%)

Entwicklung gewerblich / private Betriebe:

Übernachtungen	2017	Anteil 2017	2016 / 2017	2016	Anteil 2016	2015 / 2016	2015	Anteil 2015	2014 / 2015	2014
gewerblich	396.447	66,91%	2,06%	388.451	65,82%	0,99%	384.633	67,74%	-3,51%	398.623
privat	196.093	33,09%	-2,80%	201.752	34,18%	10,16%	183.137	32,26%	0,44%	182.340
Summe	592.540	100%	0,40%	590.203	100%	3,95%	567.770		-2,27%	580.963

Ankünfte	2017	Anteil 2017	2016 / 2017	2016	Anteil 2016	2015 / 2016	2015	Anteil 2015	2014 / 2015	2014
gewerblich	104.181	85,09%	17,71%	88.509	76,33%	0,63%	87.956	78,67%	-2,24%	89.972
privat	18.251	14,91%	-33,50%	27.444	23,67%	15,09%	23.845	21,33%	-0,32%	23.922
Summe	122.432	5,59%	5,59%	115.953	3,71%	3,71%	111.801		-1,84%	113.894

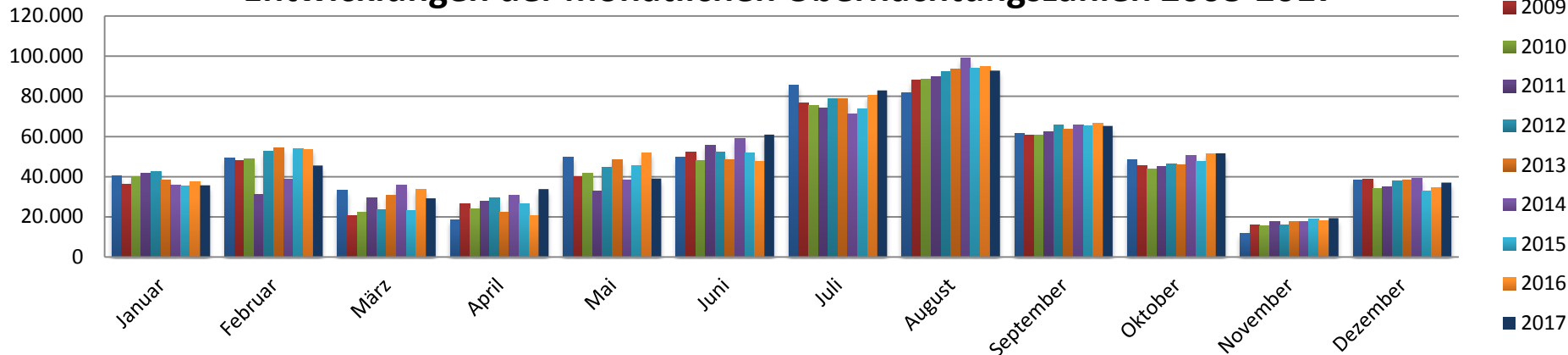
Anzahl Betriebe	2017	2017 in %	2016 / 2017	2016	2016 in %	2015 / 2016	2015	2015 in %	2014 / 2015	2014
gewerblich	114	25,85%	20,00%	95	21,79%	-2,06%	97	22,88%	-3,00%	100
privat	327	74,15%	-4,11%	341	78,21%	4,28%	327	77,12%	-3,25%	338
Summe	441	100,00%	1,15%	436		2,83%	424		-3,20%	438

Anzahl Betten	2017	2017 in %	2016 / 2017	2016	2016 in %	2015 / 2016	2015	2015 in %	2014 / 2015	2014
gewerblich	3133	69,18%	18,41%	2.646	59,45%	-1,45%	2.685	61,25%	-3,56%	2.784
privat	1396	30,82%	-22,66%	1.805	40,55%	6,24%	1.699	38,75%	-0,53%	1.708
Summe	4529	100,00%	1,75%	4.451		1,53%	4.384		-2,40%	4.492

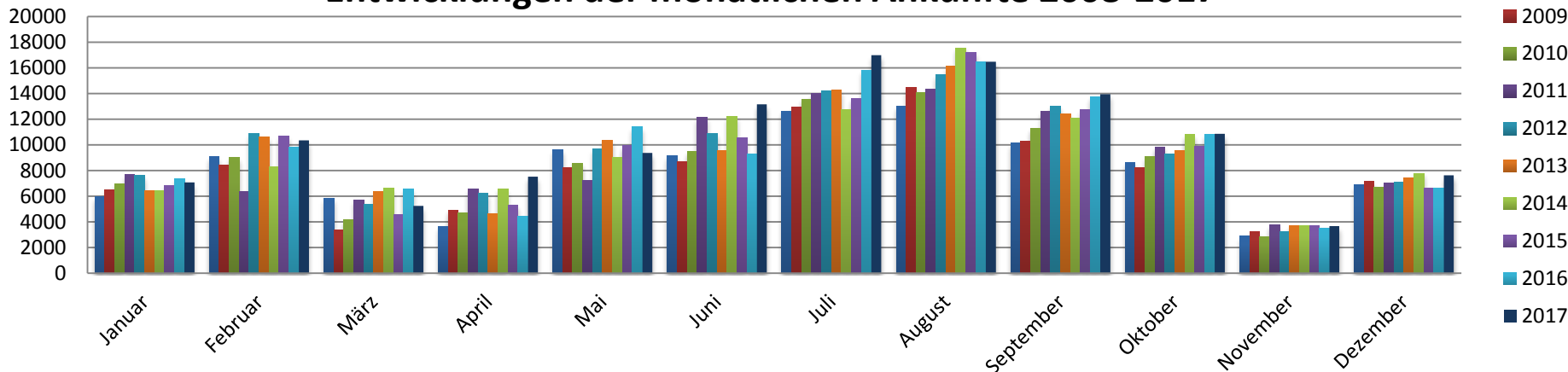
66,91% der Übernachtungen und sogar mehr als Dreiviertel der Gästeankünfte (85,09%) werden in gewerblichen Beherbergungsbetrieben getätigt. Diese Vermieter stellen nur 25,85% der Betriebe. Etwa Dreiviertel der Pfrontener Betriebe (74,15%) werden dem Privatvermieterbereich zugerechnet.

Monatsverteilung der Ankünfte seit 2008

Entwicklungen der monatlichen Übernachtungszahlen 2008-2017



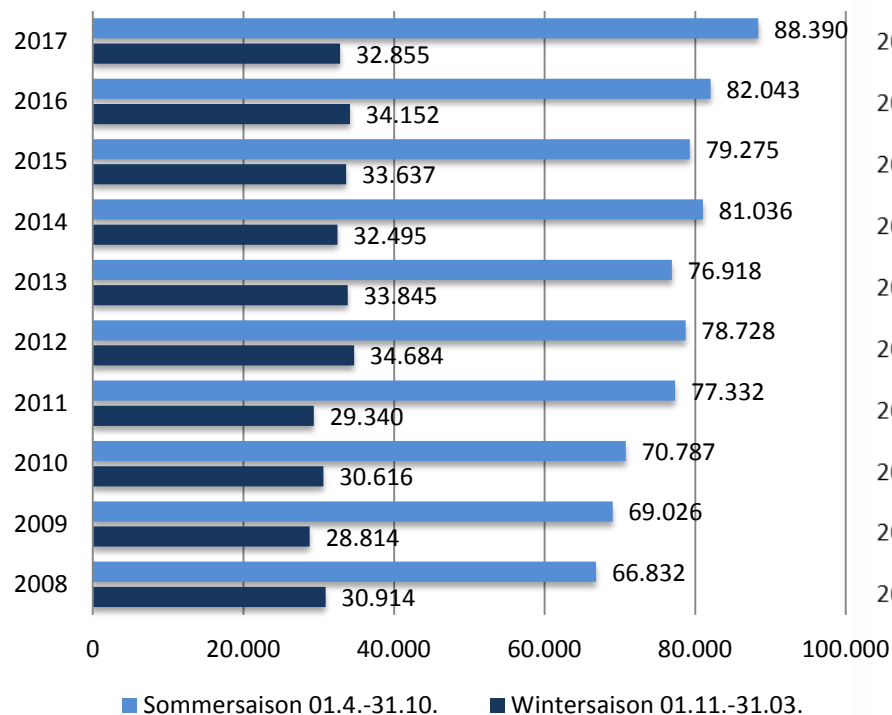
Entwicklungen der monatlichen Ankünfte 2008-2017



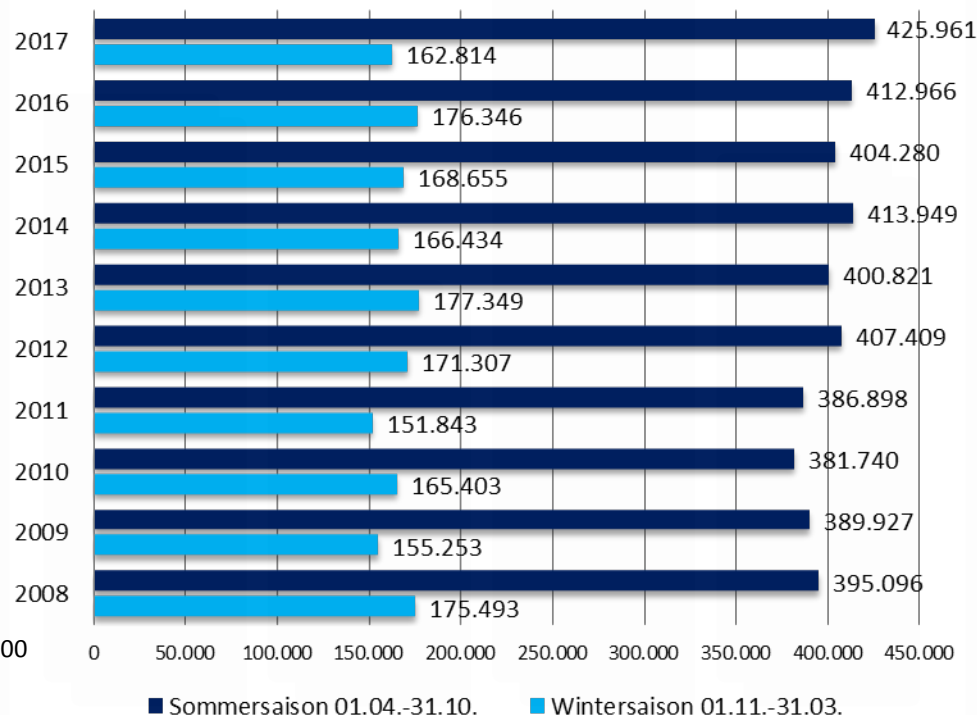
Die Sommerferienmonate Juli und August sind nach wie vor die Monate mit den meisten Ankünften.

Anteile der Saisonzeiten am Ergebnis

Gästeankünfte



Übernachtungen



Die Verteilung Sommer- / Wintersaison hat sich bei einem Verhältnis von ca. 70 zu 30 eingependelt.

Entwicklung KönigsCard-Betriebe 2017

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Übernachtungen KönigsCard-Betriebe	32.617	75.143	100.158	126.288	142.579	165.853	175.201	179.450	165.444
Übernachtungen ohne KönigsCard	517.019	467.751	440.889	455.725	437.831	414.772	392.678	410.715	427.096
Gästeankünfte KönigsCard-Betriebe	6.809	19.182	25.074	31.602	34.573	40.032	42.412	41.757	43.812
Gästeankünfte ohne KönigsCard	89.756	81.396	82.242	81.421	76.945	73.851	69.416	74.196	78.620
Übernachtungen gesamt in Pfronten	549.636	542.894	541.047	582.013	580.410	580.625	567.879	590.165	592.540
Gästeankünfte gesamt in Pfronten	96.565	100.578	107.316	113.023	111.518	113.883	111.828	115.953	122.432

% an gesamten ÜN/Ankünften	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Übernachtungen KönigsCard-Betriebe in %	5,93%	13,84%	18,51%	21,70%	24,57%	28,56%	30,85%	30,41%	27,92%
Gästeankünfte KönigsCard-Betriebe in %	7,05%	19,07%	23,36%	27,96%	31,00%	35,15%	37,93%	36,01%	35,78%

% Veränderungen pro Jahr	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Übernachtungen KönigsCard-Betriebe		56,59%	24,98%	20,69%	11,43%	14,03%	5,34%	2,37%	-8,47%
Übernachtungen gesamt		-1,24%	-0,34%	7,04%	-0,28%	0,04%	-2,24%	3,78%	0,40%
Gästeankünfte KönigsCard-Betriebe		64,50%	23,50%	20,66%	8,59%	13,64%	5,61%	-1,57%	4,69%
Gästeankünfte gesamt		3,99%	6,28%	5,05%	-1,35%	2,08%	-1,84%	3,56%	5,29%

Überdurchschnittliche Zuwächse bei den KönigsCard-Betrieben*:

	2016	2017	%
Übernachtungen KöCa	151.301	153.583	+ 1,51%

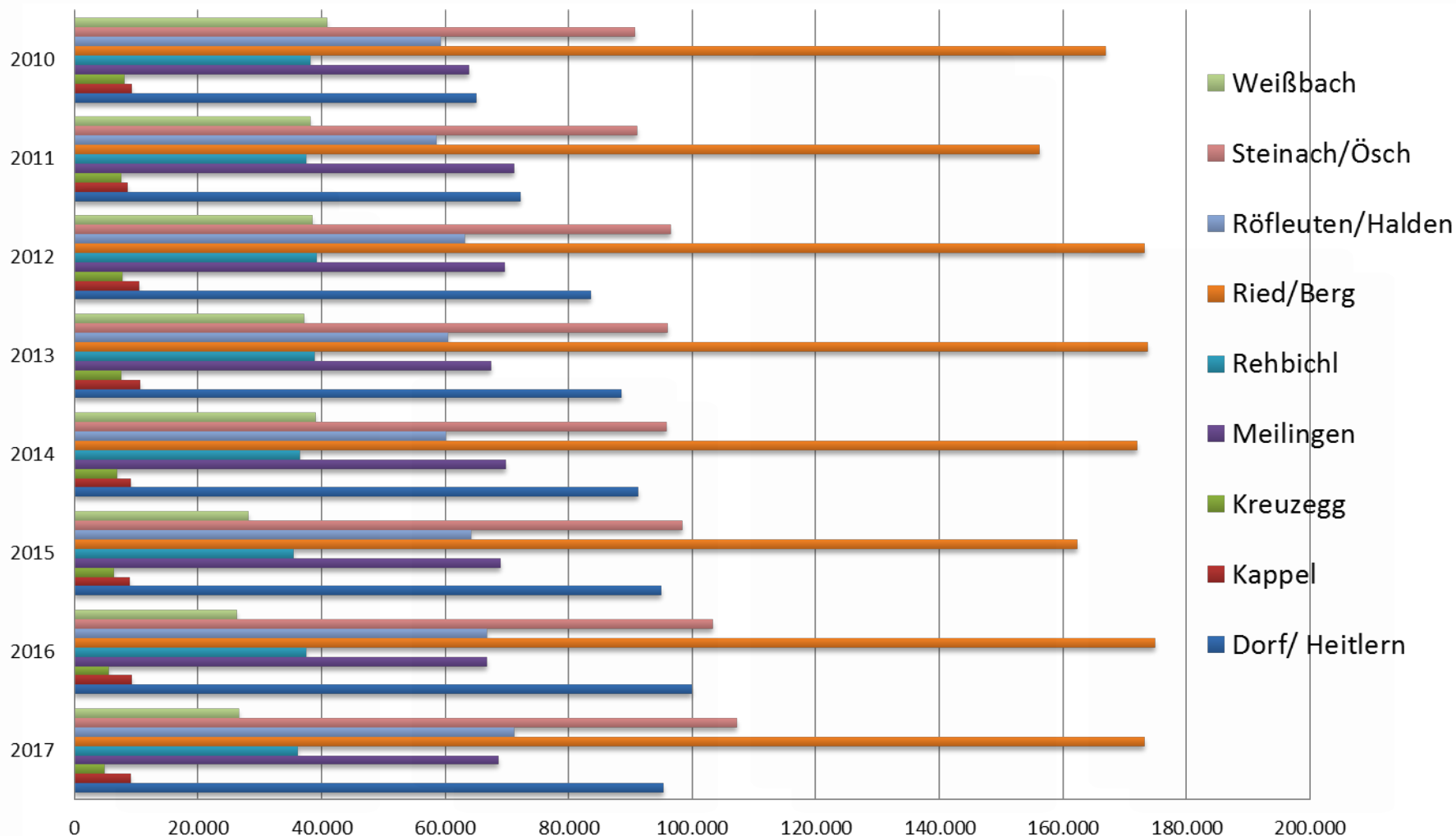
Einstiegsdatum KöCa-Betriebe:	Anzahl Betriebe:
Stand 2013:	64
Stand 2014:	76
Stand 2015:	80
Stand 2016:	85
Stand 2017:	89

* Vergleich der Übernachtungen von KönigsCard-Betrieben die das komplette Jahr 2016 und 2017 KönigsCard - Partner waren. Dies ermöglicht eine Vergleichbarkeit der Zahlen, da die Betriebe den gesamten Vergleichszeitraum KönigsCard-Mitglieder waren.

Die Erfolgsgeschichte der KönigsCard hält an

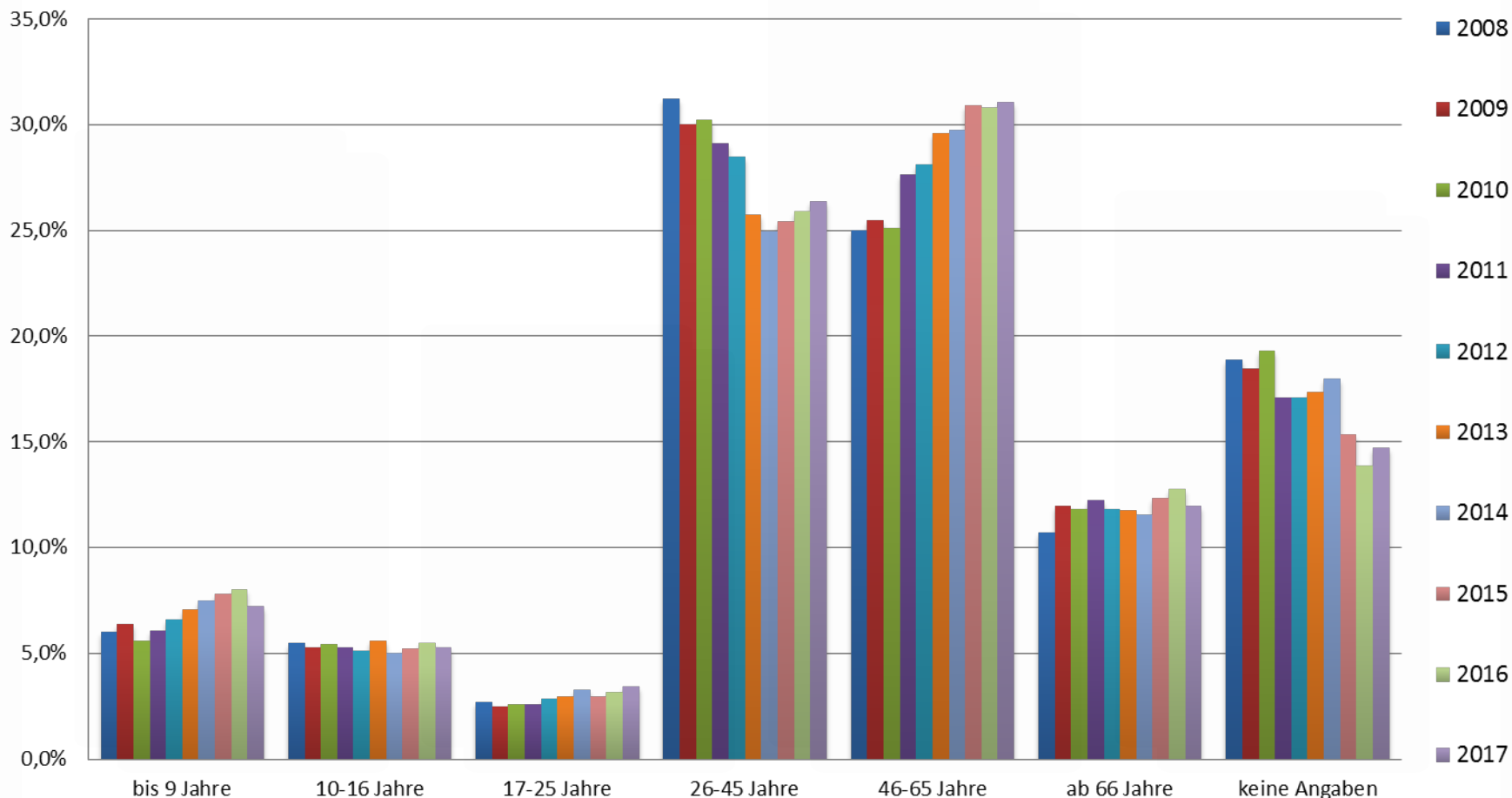
- Zuwachs bei den teilnehmenden Betrieben (80 > 89)
- Rückgang bei den Übernachtungen bedingt durch den KönigsCard-Ausstieg eines großen Gastgebers Ende 2016.
- Der prozentuale Anteil der KönigsCard-Übernachtungen hat sich in den vergangenen Jahren bei knapp 30% und bei den Ankünften bei ca. 35 % eingependelt.
- Auch im Jahr 2017 haben die KönigsCard-Gastgeber ein stärkeres Wachstum als der Durchschnitt aller Betriebe (+ 1,51% Übernachtungen).

Übernachtungen – Anteil der Ortsteile am Ergebnis



Altersstruktur Pfronten 2017

Entwicklung Altersstruktur Gästeankünfte



Verteilung der Gäste Inland/Ausland

Ankünfte 2014		in %
Deutschland	98.280	86,3%
Ausland	15.603	13,7%
Gesamt	113.883	100,0%

Übernachtungen 2014		in %
Deutschland	534.925	92,1%
Ausland	45.700	7,9%
Gesamt	580.625	100,0%

Ankünfte 2015		in %
Deutschland	99.347	88,9%
Ausland	12.454	11,1%
Gesamt	111.801	100,0%

Übernachtungen 2015		in %
Deutschland	524.705	92,4%
Ausland	43.065	7,6%
Gesamt	567.770	100,0%

Ankünfte 2016		in %
Deutschland	103.614	89,4%
Ausland	12.339	10,6%
Gesamt	115.953	100,0%

Übernachtungen 2016		in %
Deutschland	547.979	92,8%
Ausland	42.224	7,2%
Gesamt	590.203	100,0%

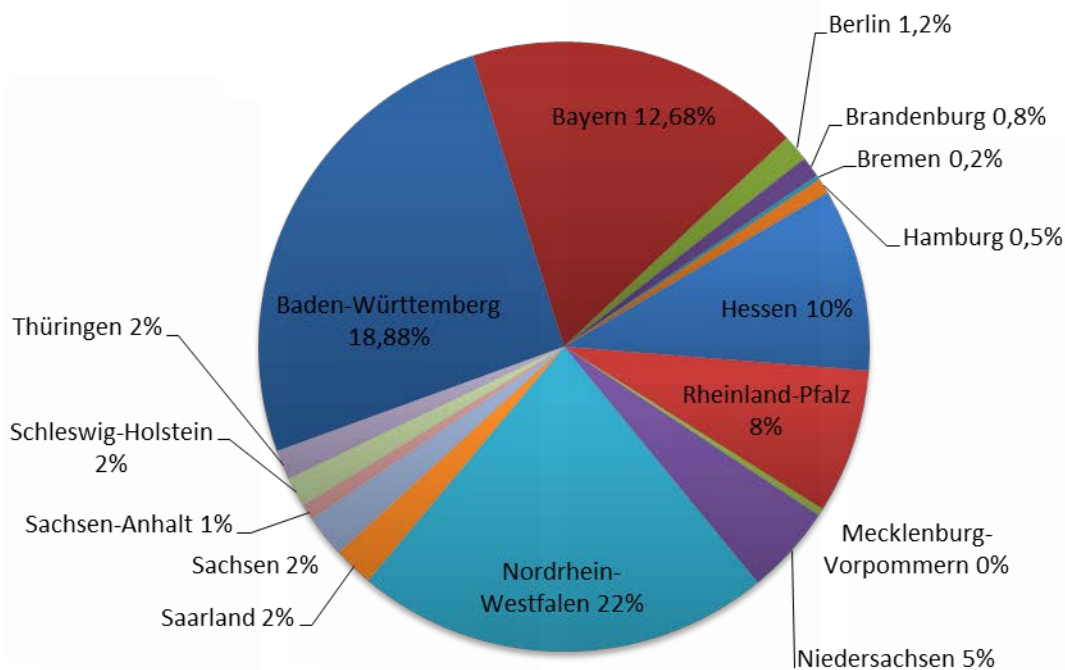
Ankünfte 2017		in %
Deutschland	107.581	87,9%
Ausland	14.851	12,1%
Gesamt	122.432	100,0%

Übernachtungen 2017		in %
Deutschland	545.941	92,14%
Ausland	46.595	7,86%
Gesamt	592.540	100,00%

Hohe Abhängigkeit vom Binnenmarkt, knapp 90% der Gäste Pfrontens kommen aus Deutschland.

Wichtigste innerdeutsche Quellmärkte

Übernachtungen nach Bundesländern 2017

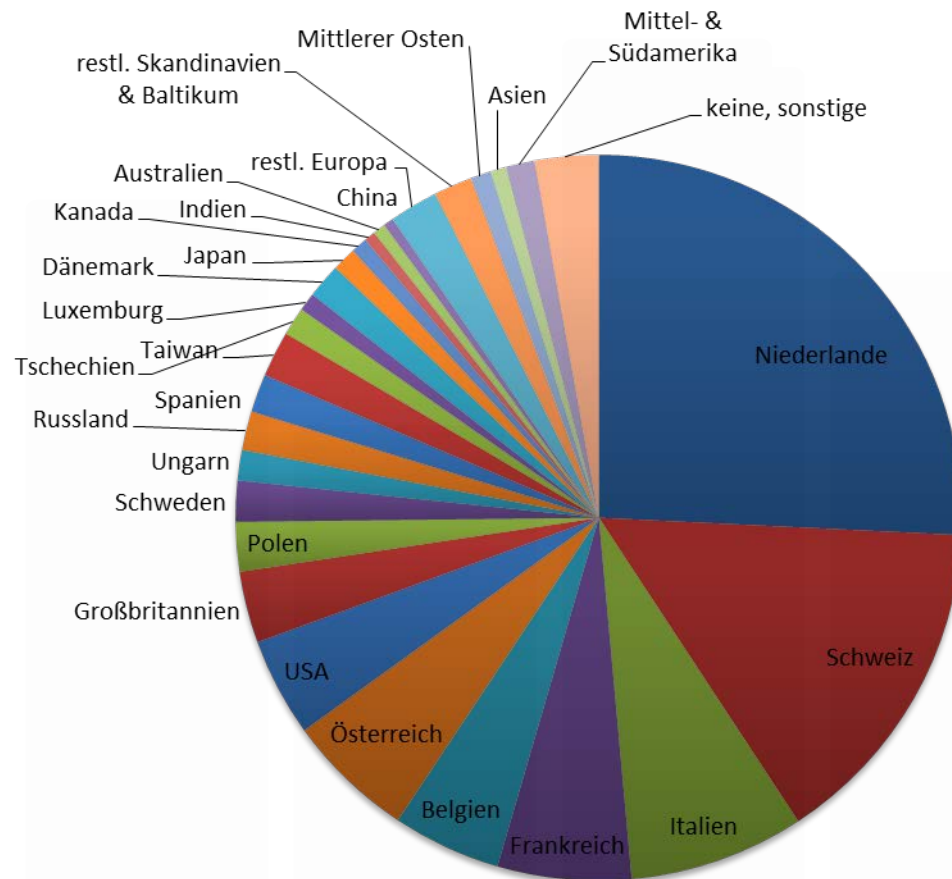


Bundesländer	2017		Veränd. Vorjahr
	Ankünfte	in %	
Baden-Württemberg	30.200	30,61%	4,54%
Bayern	24.351	24,68%	1,78%
Berlin	1.020	1,03%	-16,80%
Brandenburg	754	0,76%	0,40%
Bremen	199	0,20%	-1,49%
Hamburg	711	0,72%	11,09%
Hessen	8.696	8,82%	5,18%
Rheinland-Pfalz	6.450	6,54%	1,45%
Mecklenburg-Vorpommern	282	0,29%	4,06%
Niedersachsen	3.683	3,73%	2,48%
Nordrhein-Westfalen	15.719	15,93%	5,08%
Saarland	1.712	1,74%	-2,23%
Sachsen	1.682	1,71%	-7,33%
Sachsen-Anhalt	638	0,65%	-4,35%
Schleswig-Holstein	1.124	1,14%	14,34%
Thüringen	1.426	1,45%	0,99%
GESAMT	98.647	100,00%	3,07%
Ohne Angaben	8.934		
Ausland	14.851		
Summe	122.432		

Die wichtigsten Märkte bleiben BaWü vor Bayern, NRW und Hessen. 80% der Gäste stammen aus diesen vier Bundesländern!

Wichtigste Quellmärkte im Ausland

	Ankünfte 2017	in %
Niederlande	3.804	25,6%
Schweiz	2.215	14,9%
Italien	1.151	7,8%
Frankreich	879	5,9%
Belgien	712	4,8%
Österreich	844	5,7%
USA	648	4,4%
Großbritannien	471	3,2%
Polen	325	2,2%
Schweden	269	1,8%
Ungarn	200	1,3%
Russland	257	1,7%
Spanien	250	1,7%
Taiwan	302	2,0%
Tschechien	186	1,3%
Luxemburg	119	0,8%
Dänemark	229	1,5%
Japan	158	1,1%
Kanada	107	0,7%
Indien	73	0,5%
Australien	83	0,6%
China	65	0,4%
restl. Europa	321	2,2%
restl. Skandinavien & Baltikum	254	1,7%
Mittlerer Osten	133	0,9%
Arabische Staaten	58	0,4%
Asien	106	0,7%
Mittel- & Südamerika	187	1,3%
Afrikanische Staaten	26	0,2%
keine, sonstige	419	2,8%
GESAMT Ausland	14.851	



Die BeNeLux-Länder sind mit 34,6% der Übernachtungen und 30% der Ankünfte mit Abstand der wichtigste ausländische Quellmarkt. Auf Platz 2 liegt die Schweiz. Der außereuropäische Markt spielt für Pfronten touristisch kaum eine Rolle.